



# Factor 5. Visibilidad Nacional e Internacional

4.3

*Se cumple en Alto Grado*  
2014-2019

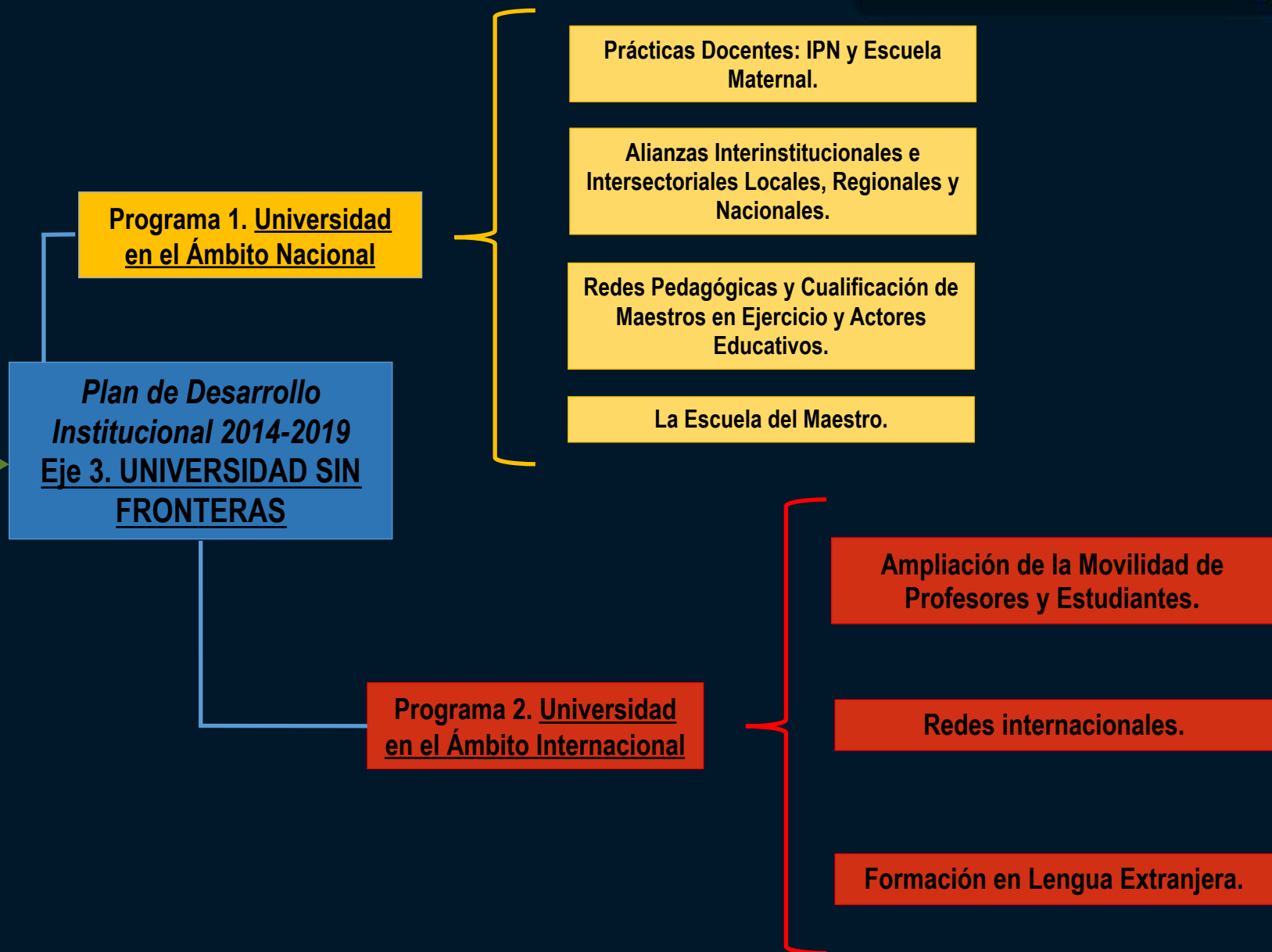


La *Visibilidad Nacional e Internacional* se configura en la UPN como un proceso dinámico y continuo de relaciones e intercambios institucionales, articulado a las funciones misionales de la Universidad. Como proceso incorpora dimensiones interinstitucionales, interculturales e interdisciplinarias, proyectando la oferta y capacidades de la Universidad, así como su mejoramiento continuo.

Factor	%	Características	%	Número de aspectos
Visibilidad Nacional e Internacional	9	15. Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales	5	9
		16. Relaciones externas de profesores y estudiantes	4	6



Apostar de manera más decidida por la internacionalización de la Universidad, examinando las bondades de estrategias tales como: doble titulaciones; amplios programas de movilidad de estudiantes y profesores, por semestres o anualidades y mayor participación en redes internacionales de investigación, comparabilidad de sus currículos y políticas generales y sectoriales con instituciones referentes del orden internacional (CNA, 2015, p. 67)



**Programa 1. Universidad en el Ámbito Nacional**

**Plan de Desarrollo Institucional 2014-2019  
Eje 3. UNIVERSIDAD SIN FRONTERAS**

Prácticas Docentes: IPN y Escuela Maternal.

Alianzas Interinstitucionales e Intersectoriales Locales, Regionales y Nacionales.

Redes Pedagógicas y Cualificación de Maestros en Ejercicio y Actores Educativos.

La Escuela del Maestro.

**Programa 2. Universidad en el Ámbito Internacional**

Ampliación de la Movilidad de Profesores y Estudiantes.

Redes internacionales.

Formación en Lengua Extranjera.

# Característica 15. Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales



**4.3**

*Se cumple en  
alto grado*



## Proyectos de Cooperación Nacional e Internacional



**Objetivo:** Fomentar la integración universitaria a partir del diseño y validación de Centros de Apoyo y Desarrollo Educativo y Profesional, denominados CADEPS; el gran propósito es reducir al máximo la deserción estudiantil en la educación superior producto de factores económicos, sociales, de convivencia y afectivos, entre otros.

**Tiempo del Proyecto:** 2015-2018  
**Recursos de cooperación:** € 35.846  
**Nº de socios en el proyecto:** 14



**Objetivo:** Desarrollar e integrar las capacidades de internacionalización de sus socios latinoamericanos a través del diseño e implementación de "Planes de mejora de la internacionalización" (IEP) individuales como herramientas para mejorar el potencial de interacción global de cada institución.

**Tiempo del Proyecto:** 2017-2020  
**Recursos de cooperación:** € 71.248  
**Nº de socios en el proyecto:** 14



**Objetivo:** Mejorar la calidad, la innovación y la pertinencia de la actuación de las IES de formación de maestros en áreas críticas comunes y fortalecer su dimensión social, a través de la implementación de un Plan de Acciones Interuniversitarias.

**Tiempo del Proyecto:** 2016-2019  
**Recursos de cooperación:** € 33.222  
**Nº de socios en el proyecto:** 22

[Ver vídeo](https://youtu.be/fkAqrte-k5A)  
<https://youtu.be/fkAqrte-k5A>

# Proyectos de Cooperación Nacional e Internacional



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
Educadora de educadores



*“La misión de REDUCAR es fortalecer la cooperación entre las instituciones de educación superior pedagógicas de América Latina a favor de la calidad de la enseñanza, la gestión educativa y la innovación, atendiendo a la pertinencia social, a través de la difusión de mejores prácticas en todos los aspectos del quehacer de sus miembros, así como de la facilitación de cursos y plataformas docentes, y de la realización de actividades e investigaciones en conjunto.”*





UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
Educadora de educadores



## Convenios Doble Diploma / Titulación

Ver video:

<https://www.youtube.com/watch?v=N4RQior1whg&feature=youtu.be>

Universidad de Nantes

Instituto Superior de Ciencias de la Educación de Douro

Universidad de Reims Champagne-Ardenne

Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central

Impacto social y alianzas interinstitucionales.

Alianzas de Práctica: 248 Urbanas / 21 Rurales

Doctorado Interinstitucional en Educación



Convenios con 23 Escuelas Normales en el Ámbito Nacional

*Cartagena, Acacias, Mompo, Piedecuesta, Ubaté, Villavicencio, Malaga, Cucutá, Tunja, Envigado, entre otras.*

Alianzas Estratégicas: Interacción con comunidades académicas nacionales e internacionales.



# Inversión Internacionalización

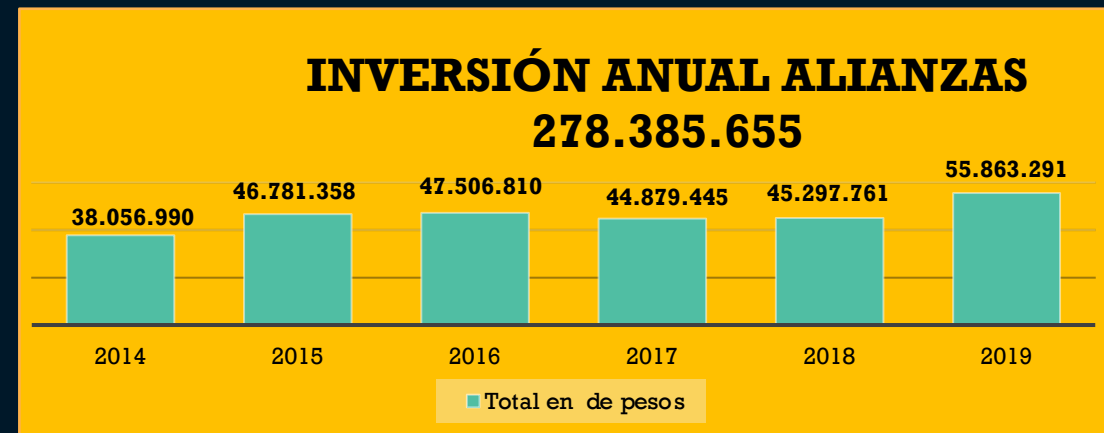
**Inversión Total en  
Internacionalización  
\$3.704.351.182**

CATEGORÍA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Comisiones de servicio al exterior	81.712.961	92.236.419	162.492.802	165.238.968	142.904.101	174.346.833	818.932.084
Estímulo económicos a docentes ocasionales en eventos internacionales	17.318.921	38.967.027	48.663.341	78.271.513	51.534.678	67.213.797	301.969.277
Profesores visitantes internacionales en Actividades Académicas	114.923.081	93.377.078	121.971.416	169.030.632	143.054.236	108.920.067	751.276.510
Estudiantes Extranjeros en la UPN (semestre académico/asistentes)	116.054.400	169.025.892	175.769.402	136.285.844	172.526.910	184.090.464	953.752.912
Estudiantes de la UPN que participan con ponencias en eventos internacionales	31.322.640	39.570.247	37.202.921	22.469.129	29.964.270	30.324.721	190.853.928
Estudiantes de la UPN en curso de verano en institución extranjera	N/A	N/A	N/A	N/A	82.890.844	20.000.000	102.890.844
<b>TOTAL</b>	<b>361.332.003</b>	<b>433.176.663</b>	<b>546.099.882</b>	<b>571.296.086</b>	<b>622.875.039</b>	<b>584.895.882</b>	<b>3.119.675.555</b>

# Inversión Internacionalización

AÑO	OPERADOR	VALOR
2014	Fundación Francisca Radke para el Desarrollo de la Universidad Pedagógica Nacional	58.500.000
2015	Fundación Francisca Radke para el Desarrollo de la Universidad Pedagógica Nacional	51.200.000
2016	Fundación Colombianos Solidarios	17.421.486
2017	Invoga Eventos SAS	83.811.098
2018	Invoga Eventos SAS	58.401.089
2019	DU BRANDS S.A.S.	36.956.299
<b>TOTAL</b>		<b>306.289.972</b>

**Inversión Total en  
Internacionalización  
\$3.704.351.182**



# Característica 16. Relaciones externas de profesores y estudiantes



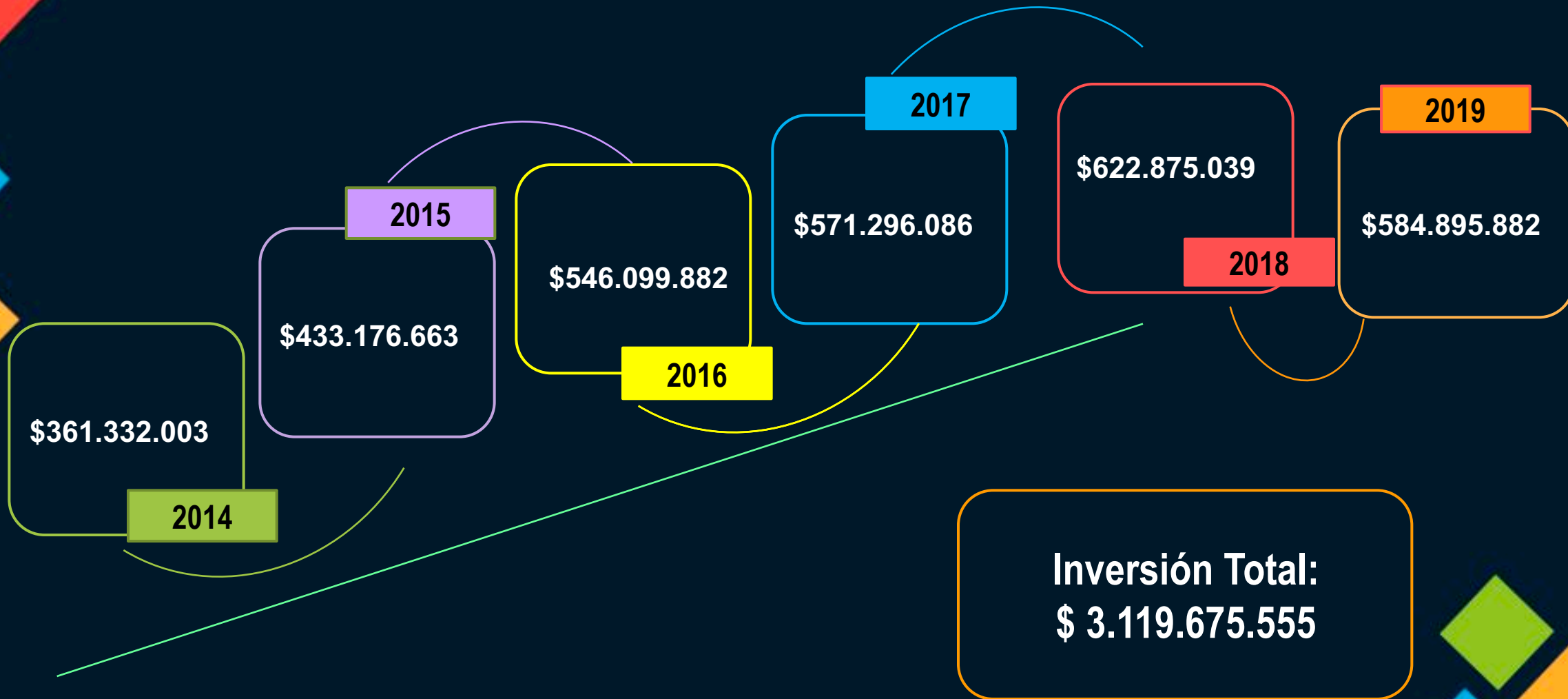
4.3

*Se cumple en alto  
grado*

2014-2019



# Inversión Anual Movilidad



## Invitados Nacionales Evaluadores

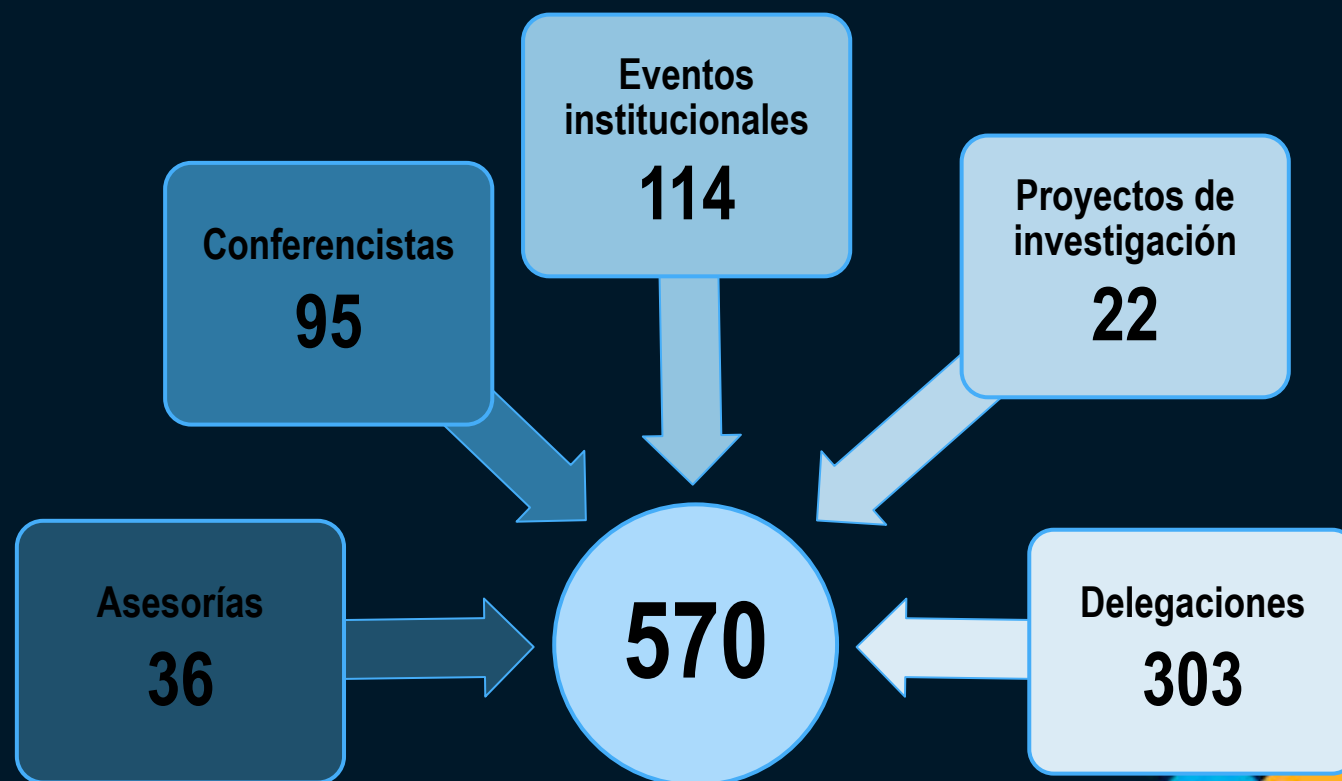
2014:	68
2015:	211
2016:	207
2017:	163
2018:	190
2019:	267
<b>TOTAL:</b>	<b>1106</b>



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL



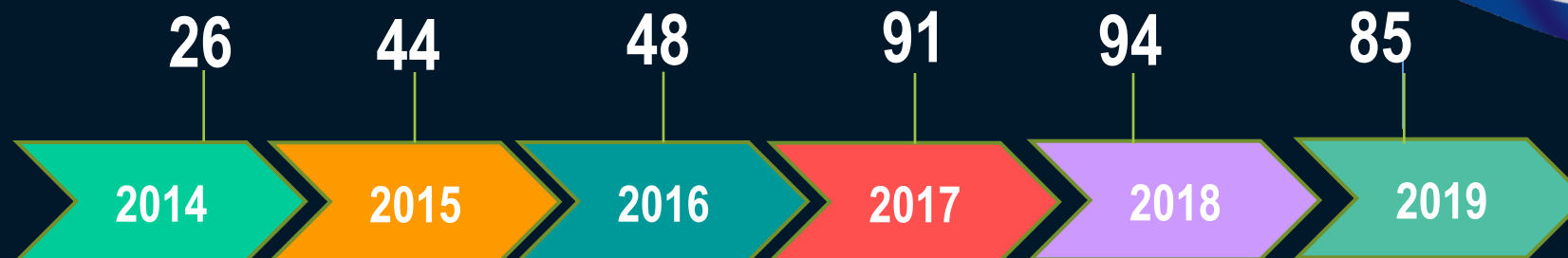
## Profesores Visitantes y Delegaciones Internacionales 2014-2019



# Movilidad Internacional Entrante

# 388

Estudiantes visitantes  
extranjeros en la UPN entre el  
2014-2019

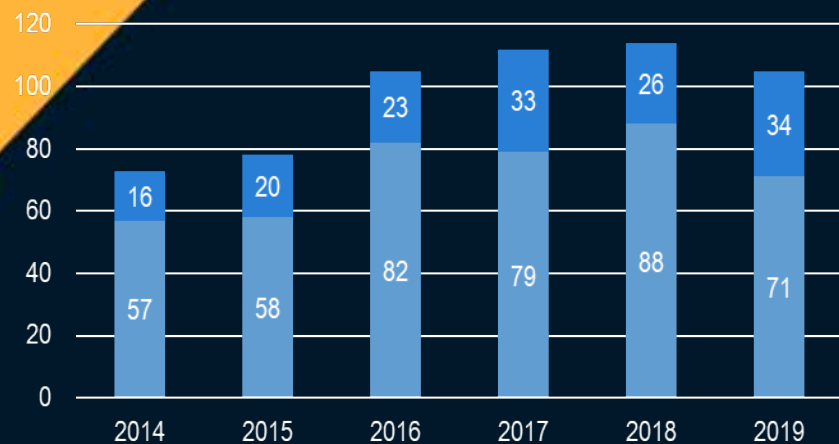
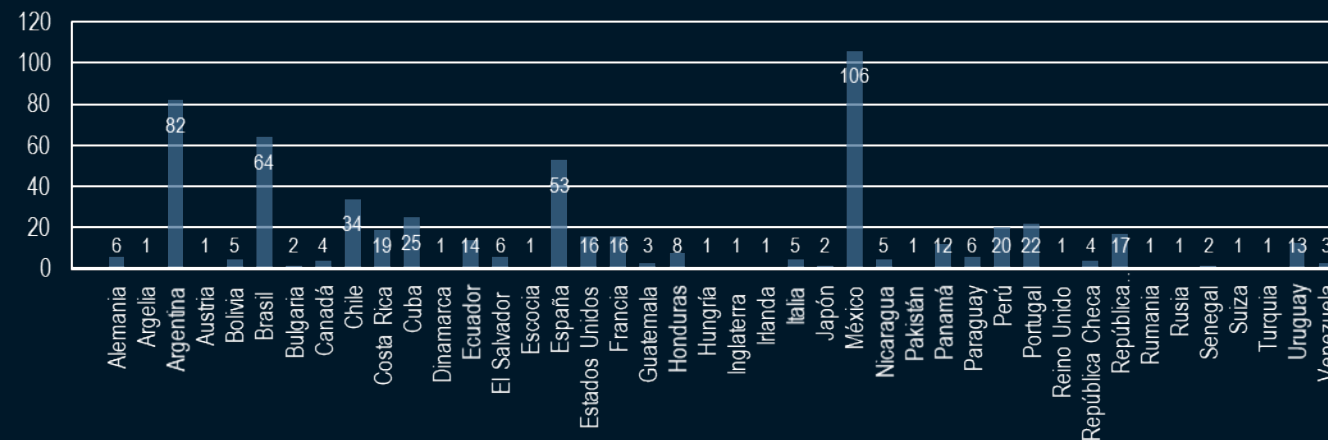




# 587

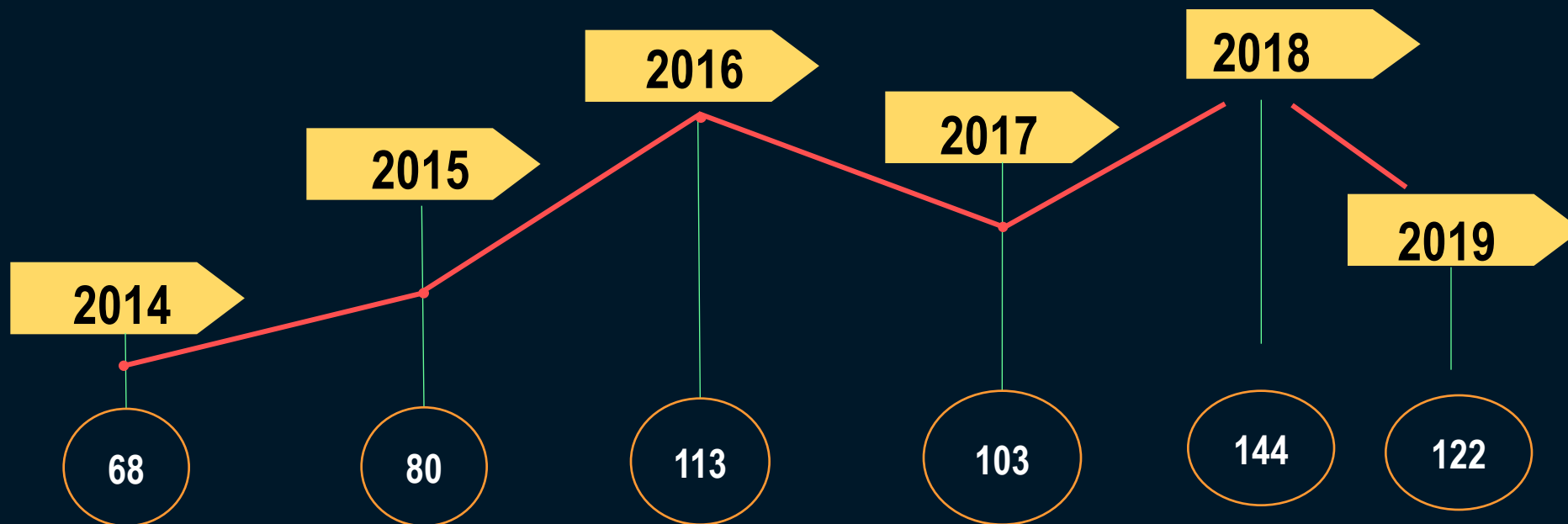
## Docentes de la UPN en movilidad internacional 2014 - 2019

Movilidad de docentes de la UPN  
2014-2019



- Estímulo económicos a docentes ocasionales en eventos internacionales
- Comisiones de Servicio al exterior

# Movilidad Estudiantil Saliente 2014-2019



Ver vídeo:  
<https://youtu.be/jVZya7QZi7c>



# 670

## ESTUDIANTES UPN EN EL EXTERIOR 2014-2019



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA  
NACIONAL



30  
Asistentes  
de idiomas

445  
Semestre  
Académico

1.400  
Homologaciones

84  
Cursos de  
Verano

111  
Ponencia

# Movilidad estudiantil internacional saliente

2014-2019

344

40

175

111

670



Becas completas en instituciones fuera del país (matrícula, alojamiento y alimentación)



Becas del Programa de movilidad Paulo Freire en cooperación con la OEI.



Becas Parciales en el marco de convenios multi o bilaterales.



Estudiantes asistieron a eventos, ponencias o trabajos.



Total de estudiantes en movilidad en semestre académico, curso de verano y asistentes de idiomas.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA  
NACIONAL



45

## Programa Nacional de Becas de Postgrado en el Exterior “Don Carlos Antonio López” - BECAL

Docentes cursaron la Especialización en Pedagogía ofrecida por la Universidad Pedagógica Nacional en el marco del marco el Convenio de Cooperación Internacional suscrito con el Ministerio de Hacienda de Paraguay.



Ver videos:  
[https://www.youtube.com/watch?v=Dlr\\_mXymEuo](https://www.youtube.com/watch?v=Dlr_mXymEuo)  
<https://www.youtube.com/watch?v=E9Mdgzsfck>



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA  
NACIONAL  
Educación de calidad



**OBJETIVO:** Promover la movilidad académica de estudiantes de pregrado de la Universidad Pedagógica Nacional en países de Iberoamérica, incorporando una visión cultural y académica que enriquezca el proceso de enseñanza-aprendizaje de los futuros maestros del país.

**APOYO:** La OEI otorgó una beca de 4.000 dólares a los estudiantes seleccionados, como auxilio económico para tiquete aéreo ida y vuelta al país de destino, alimentación, hospedaje, seguro médico.

## Programa de Movilidad Paulo Freire



## Autoevaluación 2014-2019

La presencia en el ámbito nacional debe fortalecerse desde iniciativas articuladas a las funciones misionales.

Consolidación de estrategias para potenciar la movilidad nacional e internacional.

Incrementar las iniciativas institucionales para mejorar el nivel en lengua extranjera.

## Plan de Mejoramiento 2020-2024

Implementar estrategias anuales para promover la presencia e incidencia de la UPN dentro y fuera del país.

Incrementar la participación en acciones de intercambio estudiantil y en actividades académicas a nivel nacional e internacional.

Implementar el Plan de Formación en Lengua Extranjera para los estudiantes de pregrado de la UPN.

## Plan de Desarrollo Institucional 2020-2024

Formular colectiva y participativamente una política de internacionalización a través de lineamientos estratégicos y prioridades.  
Sostener las acciones de divulgación, difusión y comunicación de oportunidades de movilidad para estudiantes y docentes.

Sostener y/o ampliar la movilidad e intercambio de estudiantes y profesores.

Promover acciones a nivel nacional e internacional para fortalecer el Plan de formación en lengua extranjeras tanto para estudiantes como docentes.

- a. Número de estudiantes y profesores que realizan movilidad a países con lengua diferente al español.
- b. Número de estudiantes y profesores extranjeros de lengua distinta al español que visitan la UPN.
- c. Número de invitados internacionales de lengua nativa extranjera, que participan en el plan de formación en lenguas extranjeras.



## Autoevaluación 2014-2019

Reglamentar e implementar procesos de doble titulación y doble programa en las escalas institucional, nacional e internacional.

Activación de los convenios que posibilitan realizar pasantías y prácticas entre instituciones nacionales e internacionales.

Aumentar la visibilidad nacional e internacional de los resultados de las investigaciones y actividades de extensión.

## Plan de Mejoramiento 2020-2024

Contar con reglamentos y procedimientos documentados para implementar la doble titulación y doble programa.

Gestionar nuevos convenios, alianzas, acuerdos o actualizar los existentes, para la realización de pasantías en instituciones nacionales e internacionales.

Difundir las actividades de participación de los docentes en eventos académicos nacionales e internacionales.

## Plan de Desarrollo Institucional 2020-2024

Formulación de lineamientos institucionales para la realización de convenios que lleven a la doble titulación.

Desarrollar estrategias para aumentar la visibilidad a nivel nacional e internacional de los resultados de asesorías, investigación y extensión de la UPN.

# FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

Ponderación del factor	Características	Porcentaje ponderado característica		Calificación por tipo de fuente		Total Calificación
		Ideal (%)	Alcanzado (%)	Documental	Percepción	
9	Inserción de la institución en contextos académicos nacionales e internacionales	5	4,3	4,4	4,1	4,3
	Relaciones externas de profesores y estudiantes	4	3,4	4,4	4,0	4,3
Grado de cumplimiento y calificación del factor 5		9	7,7	Se cumple en alto grado		4,3



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA  
NACIONAL  
*Educadora de educadores*





UNIVERSIDAD PEDAGOGICA  
NACIONAL

*Educadora de educadores*



Vamos por la

**RENOVACIÓN**

de la acreditación institucional de alta calidad

*Un reconocimiento a lo que somos*

